

总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		招商服务						
主管部门		上海市松江区经济委员会			实施单位	上海市松江区投资促进服务中心（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	7646000.00	4584004.03	4,584,004.03	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	4546000	4584004.03	4584004.03	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《松江区商务活动管理办法暂行办法》（沪松府〔2016〕123号），依法合规开展商务活动，营造“招商、亲商、重商、安商”良好氛围，推进松江经济发展的客观需要。优化营商环境，加强企业服务，岳阳、方松、广富林、九里亭街道区域内经济小区要充分发挥招商引资主体责任，全力以赴抓招商，着力营造招商氛围、配强招商队伍、夯实招商基础，全方位提升招商引资工作质量和水平。				根据《松江区商务活动管理办法暂行办法》（沪松府〔2016〕123号），依法合规开展商务活动，营造“招商、亲商、重商、安商”良好氛围，推进松江经济发展的客观需要。优化营商环境，加强企业服务，岳阳、方松、广富林、九里亭街道区域内经济小区要充分发挥招商引资主体责任，全力以赴抓招商，着力营造招商氛围、配强招商队伍、夯实招商基础，全方位提升招商引资工作质量和水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	招商服务活动数量计划率	=90%	=90%	5	5	
			完成年度招商数	≥3900	≥3900	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	合规	合规	10	10	
			专款专用率	=100%	=100%	5	5	
		时效指标	计划完成的及时性	及时	及时	10	10	
			资金及时到位	=100%	=100%	10	10	
			投资额增减程度	增加	增加	5	5	

	效益指标	经济效益指标						
			完成年度税收数	≥112000	≥112000	10	10	
		社会效益指标	以商引商情况	良好	良好	10	10	
		可持续影响指标	一事一结落实情况	=100%	=100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分						100	100	

		社会效益指标	信息共享程度	>=85%	≥85%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=85%	≥85%	10	10	
总分						100	100	